

CHALLENGE DAY

by Ibercaja

INTRODUCCIÓN

La **Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles**, **Fundación Ibercaja**, **Mobility City**, **Gobierno de Aragón**, y **CSIC (Delegación en Aragón)**, impulsan el **Challenge Day by Ibercaja: Ideathon del Hidrógeno**, un evento intensivo que tiene como objetivo la generación de ideas innovadoras sobre la economía del hidrógeno, en particular el hidrógeno verde.

Este concurso busca identificar soluciones innovadoras que contribuyan al desarrollo de casos de uso del hidrógeno verde para la reducción de emisiones de CO₂ y la rentabilización de la cadena de valor en su producción. A través de esta iniciativa, se fomenta la colaboración multidisciplinar y se apoya el avance tecnológico y sostenible.

Durante el evento equipos multidisciplinarios trabajarán conjuntamente para generar ideas innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico en torno al hidrógeno verde.

Los participantes podrán escoger entre dos retos clave para iniciar el proceso de ideación:

1. **Identificación de casos de uso del hidrógeno verde** para reducir las emisiones de CO₂.
2. **Rentabilización de la cadena de valor** en la producción de hidrógeno verde.

Con el fin de identificar los problemas asociados a estos retos y generar soluciones innovadoras, **expertos en la economía del hidrógeno verde participarán como ponentes en el evento**, compartiendo su conocimiento y proporcionando un marco contextual sobre la industria y los retos planteados.

Adicionalmente, los equipos contarán con el **apoyo de mentores** especializados en negocio e industria, quienes ofrecerán orientación estratégica y técnica para guiar el desarrollo de las ideas.

Al concluir, cada equipo presentará su propuesta, y cinco grupos serán seleccionados para participar en un programa de acompañamiento de tres meses. Este acompañamiento permitirá que las ideas evolucionen hacia soluciones más desarrolladas y con una propuesta de valor más sólida.

Al finalizar este periodo, los grupos tendrán la oportunidad de exponer sus proyectos ante un jurado, que seleccionará al equipo ganador, otorgándole un premio de **3.000€**.

OBJETIVO DEL CONCURSO

El objetivo principal de este ideathon es incentivar la creación de soluciones que respondan a los siguientes retos:

- **Identificación de casos de uso del hidrógeno verde que contribuyan a la reducción de emisiones de CO₂.**
- **Rentabilización de la cadena de valor en la producción de hidrógeno verde.**

El **Challenge Day** es una iniciativa diseñada para potenciar el pensamiento creativo y promover la colaboración interdisciplinaria entre profesionales de diversas áreas, con el fin de generar soluciones sostenibles.

Esta iniciativa no solo actúa como catalizador de la innovación, sino que también brinda una valiosa oportunidad de **visibilidad ante instituciones y empresas** líderes en el ámbito de la sostenibilidad, el desarrollo tecnológico, y la transición energética.

Además, el **Challenge Day** persigue un objetivo clave: **sensibilizar y promover la adopción de una economía basada en el hidrógeno**, evangelizar sobre la relevancia estratégica de este recurso como pilar fundamental para un futuro energético limpio, seguro y eficiente.

RECONOCIMIENTOS

- **Premio económico de 3.000 €** para el equipo ganador, que será entregado tras la fase final de presentación, otorgado por La Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles.
- **Certificado de participación digital** para todos los participantes.
- Oportunidades de **visibilidad y networking** ante las instituciones impulsoras y colaboradoras del programa.

ESTRUCTURA DEL EVENTO

El **Challenge Day by Ibercaja** se organiza en tres fases principales:

FASE 1. Ideathon: Sprint de Análisis de Retos y Definición de Ideas de Soluciones

- **Fecha y Horario:** 25 de Octubre de 2024, de 9:00h a 18:00h.
- **Objetivo:** Identificar y analizar desafíos relacionados con la economía del hidrógeno, generando ideas innovadoras que respondan a los retos planteados.
- **Dinámica:**
 - **Contextualización Inicial:** Importancia y beneficios del Hidrógeno Verde, presentado por un ponente experto.
 - **Contextualización del Reto:** Presentación detallada de los retos a abordar.
 - **Conexión de Equipos:** Formación de equipos multidisciplinares de 4 a 5 personas.
 - **Identificación del Subreto:** Selección de uno de los dos retos principales:
 - **Identificar casos de uso del hidrógeno verde para la reducción de emisiones de CO₂.**
 - **Rentabilización de la cadena de valor en la producción de hidrógeno verde.**

- **Generación de Ideas:** Dinámicas creativas para desarrollar soluciones innovadoras.
- **Selección de Ideas:** Evaluación y selección de las mejores ideas por parte del jurado.
- **Preparación de Presentación:** Elaboración de un pitch de 1.5 minutos para presentar la idea seleccionada.
- **Presentación ante Jurado:** Exposición de las ideas seleccionadas, seguido de la selección de 5 equipos que avanzarán a la siguiente fase.

FASE 2. Seguimiento: Acompañamiento para la evolución de la idea:

- **Duración:** 3 meses tras la finalización de la fase 1: Ideathon.
- **Objetivo:** Evolución y validación de las ideas seleccionadas mediante sesiones de mentoría y acompañamiento.
- **Dinámica:**
 - **Sesiones Mensuales:** Encuentros digitales mensuales para revisar el progreso, recibir feedback y ajustar las propuestas. Asesoramiento por parte de expertos en modelo de negocio, tecnología del hidrógeno, economía y desarrollo sostenible.

FASE 3. Presentación: Evolución de la Solución ante las Instituciones Impulsoras

- **Fecha:** Fecha a determinar (Febrero).
- **Objetivo:** Presentar la evolución de las soluciones desarrolladas ante un jurado compuesto por representantes de las instituciones impulsoras.
- **Dinámica:**
 - **Pitch Final:** Presentación detallada de la solución desarrollada.
 - **Evaluación:** El jurado seleccionará un único equipo ganador que recibirá el premio de 3.000€.

CONDICIONES Y SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

- **Apertura de Inscripciones:** 17 de Septiembre de 2024.
- **Cierre de Inscripciones:** 21 de Octubre de 2024 a las 23:59 horas.

Plataforma de Inscripción:

Página web:

<https://www.mobilitycity.es/explora/actividades/challenge-day-by-ibercaja-innovacion-y-sostenibilidad-con-hidrogeno-verde/>

Tras la inscripción en esta página web, el equipo de la oficina técnica del evento enviará un email a los participantes para que completen un formulario que permita conocer su **experiencia y área de especialización**, con el fin de formar equipos multidisciplinares.

Público Objetivo:

Investigadores, doctorados, egresados y estudiantes o intraemprendedores

Capacitación Deseada: Ingeniería industrial, ingeniería de diseño de producto, economía, física, química, materias relacionadas con la tecnología del hidrógeno, su cadena de valor, ciencias aplicadas y sus casos de uso.

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Las inscripciones para participar en el **Challenge Day by Ibercaja** serán gratuitas y se realizarán a través de la página web designada: <https://www.mobilitycity.es/explora/actividades/challenge-day-by-ibercaja-innovacion-y-sostenibilidad-con-hidrogeno-verde/>

Tras completar la inscripción, el equipo de la oficina técnica del proyecto compartirá con los participantes un formulario adicional que servirá para identificar el expertise

de cada inscrito, con el objetivo de generar los equipos multidisciplinares más equilibrados. En el formulario se solicitará la siguiente información:

- Nombre y apellidos.
- Correo electrónico.
- Número de móvil de contacto.
- Expertise
- Área de interés (selección del reto).
- Información sobre la participación en equipos (nombres de los compañeros de equipo).
- Participación previa en ideathons o hackathons, en caso de haberla.
- Información sobre intolerancias alimentarias o alergias, si las hubiere.

FECHAS Y LUGARES DE CELEBRACIÓN

FECHAS:

- **Ideathon:** 25 de Octubre de 2024, de 9:00h a 18:00h.
- **Seguimiento:** Noviembre a Enero de 2025.
- **Presentación Final:** Fecha a determinar en Febrero.

LUGAR:

- **Ideathon:** Instalaciones de Mobility City: Plaza Lucas Miret Rodríguez, s/n 50.018 Zaragoza.
- **Seguimiento:** Reuniones virtuales con horario consensuado entre mentores y equipos
- **Presentación:** Espacio Xplora de Ibercaja Banco.

EVALUACIÓN

Al finalizar el ideathon, los equipos participantes deberán compartir su propuesta en una herramienta de presentación:

- **One Pager:** Resumen ejecutivo de su idea en una página.
- **Pitch-Deck:** Documento de presentación general del proyecto, incluyendo:
 - Problema
 - Idea de solución
 - Equipo

*El Pitch-Deck será presentado con una duración de 1.5min ante un jurado que seleccionará los 5 equipos que pasan a la siguiente fase.

Tras la fase de seguimiento, los equipos seleccionados deberán compartir su evolución en una presentación presencial ante las instituciones impulsoras, utilizando una herramienta de presentación:

- **Pitch-Deck:** Documento de presentación de modelo de negocio incluyendo:
 - Problema
 - Solución
 - Estado de validación
 - Modelo de negocio
 - Plan de desarrollo
 - Equipo

*El Pitch-Deck será presentado con una duración de 5 min ante un jurado que seleccionará el equipo ganador del premio económico.

Criterios de Evaluación para la obtención del premio final:

1. **Alineación e Impacto (20%):** Coherencia de la propuesta con los retos del hidrógeno verde y su impacto en la reducción de emisiones de CO₂ o rentabilización de la cadena de valor.
2. **Idea y Grado de Innovación (20%):** Magnitud del problema abordado y el nivel de innovación de la solución propuesta.

3. **Equipo (10%):** Capacidades técnicas, habilidades complementarias y diversidad interdisciplinar del equipo.
4. **Viabilidad (20%):** Potencial de la propuesta en términos técnicos y de mercado.
5. **Tecnología (5%):** Desarrollo tecnológico asociado a la propuesta.
6. **Evolución (20%):** Esfuerzo realizado durante la fase de seguimiento y progreso demostrado.
7. **Comunicación (5%):** Calidad de la presentación y del video demostrativo.

JURADO Y FALLO DE PREMIO

Composición del Jurado:

El jurado estará compuesto por 5 personas, integrado por miembros de las entidades impulsoras y/o colaboradoras y una persona de la oficina técnica del programa, conocedora del trabajo realizado por el equipo.

Proceso de Selección:

Las decisiones del jurado se adoptarán por mayoría de votos.

La entrega del premio económico se realizará por la Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles mediante transferencia bancaria a una cuenta de Ibercaja Banco a nombre de, al menos, uno de los premiados, en un plazo de dos meses tras el fallo del jurado.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

No aportar toda la información y documentación requerida en el momento de la inscripción.

Proponer proyectos que no se planteen para su puesta en marcha en entornos relacionados con la economía del hidrógeno.

La exclusión de un participante conlleva la pérdida de todos los derechos derivados de su condición de participante.

COSTE DEL PROGRAMA

La inscripción y participación en el programa es completamente gratuita para todos los asistentes. Durante el evento, se ofrecerá catering de comida al mediodía y un tentempié a mitad de la mañana para asegurar el bienestar de los participantes.

No obstante, las instituciones impulsoras de la iniciativa no asumirán responsabilidad por los gastos adicionales que puedan generarse fuera del horario y el espacio del evento, tales como transporte, alojamiento, dietas u otros costes no especificados en este apartado. Se recomienda a los participantes gestionar estos aspectos de manera independiente en caso de ser necesarios.

DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD

Promoción del Evento y de los Proyectos Finalistas:

- Mobility City, Fundación Ibercaja, Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles, Gobierno de Aragón, CSIC Delegación en Aragón y colaboradores realizarán actividades de difusión a través de diversos canales de comunicación.
- Se podrá publicar información genérica de los proyectos participantes, incluyendo el título del proyecto, una breve descripción, nombres del equipo promotor y universidad de procedencia.
- Los participantes autorizan el uso de su título, resumen del proyecto y contenidos generados durante el evento para su mención en páginas web, redes sociales y archivos históricos de las entidades organizadoras sin contraprestación económica.

- La inscripción y participación implica la cesión de derechos sobre imágenes, audio y/o vídeos de los participantes, que podrán ser utilizados para promocionar el Challenge Day by Ibercaja.

PROTECCIÓN DE DATOS

Fundación Ibercaja, Cátedra Ibercaja de Finanzas Sostenibles, Mobility City, Gobierno de Aragón y CSIC (Delegación en Aragón) manifiestan que cumplen con la legislación vigente en materia de Protección de Datos de Carácter Personal, en particular con el **Reglamento (UE) 2016/679** del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos. Se comprometen a dar un uso adecuado a los datos obtenidos durante el desarrollo de las actividades.

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

La participación en el **Challenge Day by Ibercaja** es totalmente gratuita. El simple hecho de participar implica la plena aceptación de las presentes Bases, sin reservas.

La organización se reserva el derecho a modificar las Bases parcial o totalmente en cualquier momento, así como a anular o dejar desiertos los premios en caso de detectarse irregularidades.

Se reserva también el derecho de modificar las fechas previstas, así como de ajustar el procedimiento de selección y evaluación de proyectos si se considera necesario.

Cualquier modificación en las Bases será informada a través de la página web de Mobility City (<https://www.mobilitycity.es/explora/actividades/challenge-day-by-ibercaja-innovacion-y-sostenibilidad-con-hidrogeno-verde/>) y por correo electrónico a los equipos participantes.

En caso de que la calidad o alineación de los proyectos respecto al objetivo del premio no sea adecuada, la organización podrá modificar el número de candidaturas seleccionadas o declarar la convocatoria desierta.

Para consultas, se podrá utilizar el formulario de contacto de la página web:
<https://www.mobilitycity.es/explora/actividades/challenge-day-by-ibercaja-innovacion-y-sostenibilidad-con-hidrogeno-verde/>